



DIPLOMADO VIRTUAL EN MANEJO DE CRISIS

Una iniciativa para la formación de líderes sociales y políticos, que brindará herramientas que contribuyan a afrontar la crisis mundial actual a causa de la pandemia del **COVID-19**.

EL DIPLOMADO SE DESARROLLA EN SU TOTALIDAD DE FORMA VIRTUAL, CON UNA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE ALTAMENTE PARTICIPATIVA E INTERACTIVA MEDIANTE LA PLATAFORMA CONTEMPLADA PARA EL PROCESO FORMATIVO.

El desarrollo del programa se efectuará a partir de 3 módulos de formación, cada uno con una duración de 4 semanas, donde se empleará la siguiente modalidad:

1. Al inicio de cada módulo, se presentan los contenidos correspondientes y las cuatro temáticas que se abordarán.
2. Los alumnos contarán con todos los materiales en la plataforma virtual para alcanzar los objetivos de forma secuencial, es decir, semanalmente se entregará el material de estudio.
3. Durante el desarrollo del diplomado, los alumnos pueden hacer consultas al docente a través de la coordinación académica.
4. Al finalizar cada módulo se plantea una evaluación para evaluar los conocimientos adquiridos. Esta herramienta contará con fechas estipuladas previamente.
5. El proceso de la diplomatura estipula la entrega de un trabajo final tipo ensayo.

MÓDULOS

1. CRISIS POLÍTICA

Materia 1: ¿Qué es una crisis?

Materia 2: Antes de una crisis, preparación .

Materia 3: Cuando llega la crisis.

Materia 4: Después de la crisis.

2. MENSAJE Y PUBLICIDAD EN TIEMPOS DE CRISIS

Materia 5: El caso Clinton: Como salir airoso de una crisis haciendo todo lo contrario a lo que se recomienda.

Materia 6: ¿Las campañas negras pueden producir una crisis?.

Materia 7: Honduras: Como enfrentar una crisis política e institucional estando en campaña.

Materia 8: Desastre ecológico en Galicia: ¿El hundiendo el “Prestige” y de un gobierno?.

3. COMUNICACIÓN DIGITAL

Materia 9: Investigación y análisis online .

Materia 10: Estrategia digital.

Materia 11: Táctica de contenido.

Materia 12: Guerra digital .

MIGUEL JARAMILLO



Estratega en Comunicación y Marca. Autor del libro Marca Poder: El poder como marca

Especialista en Comunicación Estrategia y Conflictos Armados de la Universidad Complutense de España, Magíster en Gobierno y Políticas Públicas de La Universidad EAFIT de Medellín y Licenciado en Comunicaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia. Catedrático en pregrado y postgrado en universidades como Colegiatura Colombiana, San Pablo, Perú, UPB, Colombia; Nova Spania, México; UTEC, Perú, Complutense de España; Cooperativa de Colombia, Lasallista, Universidad Católica Luis Amigó.



En Colombia, España y Perú ha laborado como asesor en comunicaciones y mercadeo. Ponente en varios eventos nacionales e internacionales.



Periodista, columnista y editor de medios como Caracol TV, RCN Radio, El Colombiano, El Mundo, NTN 24.



Analista en varios medios de comunicación, conferencista permanente de la Cumbre Mundial de Comunicación Política.



JORGE DELL´ORO



Presidente de Dell´Oro Trigo Comunicación. Técnico en Publicidad de la Escuela Argentina de la Propaganda. Posgrado en Gestión y Comunicación Cultural en FLACSO de Buenos Aires.

Dictó cursos de Comunicación Política en la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, en la Universidad de Azuay, Cuenca, Ecuador y en la Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia.

Becario de la Fundación Ebrópolis, de Zaragoza España, del Curso Superior de Dirección Pública Local para Gestores Iberoamericanos. Consultor BID Banco Interamericano de Desarrollo, responsable de la comunicación del Proyecto Urbanístico Aurora-Cañas, de la ciudad de Guatemala.



Participó en más de 40 campañas políticas, entre ellas: Partido Popular de España, Partido Nacional de Honduras, Partido Social Cristiano de Costa Rica.



Consultor de Naciones Unidas PNUD, Director de Comunicación del Banco Mundial para la Represa Hidroeléctrica de Yacyreta. Fundador de OCPLA.



Consultor del Programa Partidos Políticos y Democracia en Latinoamérica de la KAS. Ha publicado numerosos artículos, manuales y libros.



CARLOS GUTIÉRREZ



Consultor especializado en la definición e implementación de estrategias digitales en comunicación política

En 2017 dirigió la campaña digital presidencial en Honduras y obtuvo el Rising Star en Washington D.C. a “Mejor trayectoria profesional menor de 36 años”.

Fue galardonado por la Revista Campaigns & Elections con el Reed Latino por el “Mejor manejo de redes sociales en campaña de gobierno” en 2014 y en 2015 por el “Mejor manejo de redes sociales en campaña electoral de grandes audiencias”.



Ha colaborado en diferentes campañas, como la de *Mariano Rajoy* en España, Social Media Manager de Americans Abroad for *Obama*.



Desde 2012 ha sido profesor en diferentes Programas de posgrados, de especialización y Másters de Social Media y Marketing Digital.



Director de *Le Black Room*, la consultoría tecnológica que hace ganar votos y clientes, con sede en México y España.





@kasmontevideo @dplatinoamerica

@CentrodeAnalisisyEntrenamientoPoliticoCaep

@caep_colombia